

5^e JOURNÉE ROMANDE DE LA FRANCHISE MERCREDI 7 NOVEMBRE 2018

PROGRAMME

08H30 CAFÉ D'ACCUEIL

09H00 INTRODUCTION

M. Jacques Folly, Délégué au développement économique du commerce, DG DERI, Etat de Genève
Me Marc Häsler, Responsable FSF pour la Suisse romande
M. Anthony Montes, Directeur Promotion, FER Genève

09H30 LA FRANCHISE COMME OUTIL DE DÉVELOPPEMENT
POUR LES PME SUISSES

MONSIEUR EMANUELE ZANCHI
FONDATEUR DE L'ENSEIGNE MANU GELATO

Monsieur Zanchi nous présentera l'histoire du développement de son enseigne et expliquera les raisons pour lesquelles il a opté pour la franchise dans le cadre de l'expansion de son entreprise, ainsi que les avantages de ce système. Il nous expliquera également les étapes à suivre pour se lancer en franchise et comment gérer au mieux ce « processus ».

10H00 CHEZ MAMIE SÀRL : UN EXEMPLE DE RÉUSSITE EN FRANCHISE

MONSIEUR OLIVIER RICHARD
FONDATEUR DU RÉSEAU DE MAGASINS FRANCHISÉS CHEZ MAMIE

Monsieur Richard présentera les clés d'un développement réussi des deux côtés de la Sarine.

10H30 COMMENT RÉUSSIR SA CANDIDATURE À UN RÉSEAU
DE FRANCHISE

MADAME FRANCESCA TIRITIELLO
PRÉSIDENTE ET FONDATRICE DE LA SOCIÉTÉ DE CONSEIL
EN FRANCHISE KIKKIROSSI

Ancienne CFO de la division franchise de Pizza Hut, KFC et Taco Bell en Europe, Madame Francesca Tiritiello vous présentera le parcours typique d'une demande de franchise, comment se préparer à chaque étape et les astuces pour réussir sa candidature.

11H10 PAUSE CAFÉ

11H25 LE POINT DE VUE D'UN ORGANISME DE FINANCEMENT

MONSIEUR PATRICK SCHEFER
DIRECTEUR DE LA FAE

Monsieur Schefer est Directeur de la FAE, une fondation mise en place par le canton de Genève en 2006 pour faciliter l'accès au financement pour les entreprises genevoises. Fort d'une expérience étendue dans les domaines du financement d'entreprise, Monsieur Schefer a également mené pendant une dizaine d'années des mandats de conseils auprès des PME dans des thématiques telles que l'accompagnement au développement, à la restructuration et la transmission d'entreprise.

11H55 VALORA RETAIL : UN DÉVELOPPEMENT BASÉ
SUR L'ENTREPRENEURIAT

MONSIEUR JEAN-PHILIPPE BEL
RESPONSABLE DES AGENCES & FRANCHISES ROMANDIE,
VALORA RETAIL SUISSE

Monsieur Bel présentera comment le groupe Valora, un des leaders suisses sur le marché des « Convenience Stores » avec les marques K KIOSK, Press & Books, Brezelkönig etc., base depuis plus de 10 ans l'expansion de son réseau de 2'500 points de vente de proximité (dont 1'250 en Suisse) sur le partenariat avec des entrepreneurs franchisés et agents. Les deux modèles « Franchise » et « Agence » seront détaillés et comparés et un retour d'expérience sera partagé.

12H25 QUESTIONS

12H45 DÉJEUNER

14H15 LE CONTRAT DE FRANCHISE :
CE QU'IL FAUT SAVOIR AVANT DE SIGNER (ATELIER)

MADAME ANNE-VIRGINIE LA SPADA
AVOCATE SPÉCIALISÉE EN DROIT DE LA PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE
ET DES CONTRATS COMMERCIAUX

Maître La Spada présentera, exemples pratiques à l'appui, les clauses essentielles que doit contenir tout contrat de franchise, ainsi que les écueils à éviter lors de la négociation d'un tel contrat, du point de vue du franchiseur comme du franchisé.

15H15 PAUSE

15H25 LA PRÉPARATION DU BUSINESS PLAN
POUR UN PROJET DE FRANCHISE (ATELIER)

MADAME FRANCESCA TIRITIELLO
PRÉSIDENTE ET FONDATRICE DE LA SOCIÉTÉ DE CONSEIL
EN FRANCHISE KIKKIROSSI

Cet atelier a pour but de vous aider à comprendre les éléments clés de la préparation d'un business plan et d'un modèle financier solide et fiable, pour accompagner votre projet de franchise.

16H30 QUESTIONS

16H45 FIN DE LA CONFÉRENCE

B · M · G
AVOCATS



valora

